

Der Tableau Booster

Dein schneller Einstieg, um eigene Use Cases sicher umzusetzen

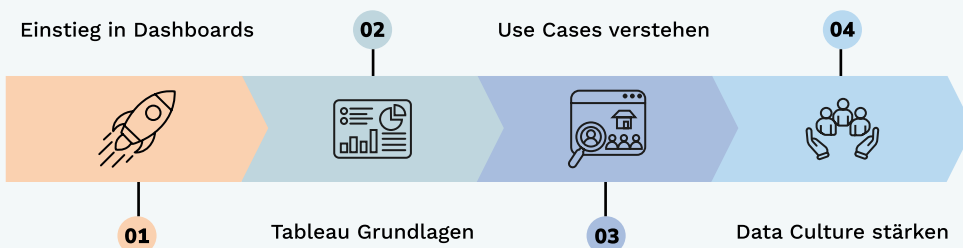
Zielgruppe:

- **Einsteiger:innen in Tableau:** Personen ohne Vorkenntnisse, die Tableau hürdenfrei entdecken und ihre Lizenzen aktivieren wollen.
- **Viewer:** Nutzer:innen, die Tableau-Dashboards besser interpretieren und Anforderungen präziser formulieren möchten.
- **Creator (angehend oder mit Auffrischungsbedarf):** Anwender:innen, die einen praxisnahen Einstieg in eigene Use Cases benötigen oder ihr Wissen gezielt auffrischen möchten.

Was ist der Mehrwert des Trainings?

In diesem eintägigen Praxis-Training bauen Teilnehmende Berührungsängste ab und lernen wie sie bei der Umsetzung ihrer eigenen Use Cases in Tableau strukturiert vorgehen können.

Künftige Creator werden optimal auf weiterführende Tableau-Kurse vorbereitet, während erfahrene Anwender:innen ihr Wissen gezielt auffrischen. Tableau-Viewer profitieren davon, komplexe Dashboards besser zu interpretieren und Anforderungen präziser zu formulieren.



Ort: Vor Ort oder online

Dauer: 1 Tag

Sprache: Deutsch oder Englisch

Buchung:
Geschlossenes Firmentraining

Max. Anzahl Teilnehmende:
15 vor Ort oder 10 online

Preis: 2.500€ zzgl. MwSt. (geschlossenes Firmentraining); ggf. zzgl. Reisekosten

Kundenmeinungen der letzten 12 Monate

VON KUNDEN EMPFOHLEN 2026

Mehr Infos ⓘ

✓ Proven Expert

Jetzt Termin vereinbaren!



Als offizieller Salesforce-Partner liegt unsere Expertise bei den Lösungen von Tableau, a Salesforce Company.

Übersicht der Module

Modul 1

Einstieg in die Welt von Dashboards

- Was macht ein gutes Dashboard aus?
- Welche Fragen beantworten Dashboards?
- Best-Practice Beispiele



Lernziel

Grundverständnis für den Aufbau, Nutzen und die Logik von Dashboards schaffen.

60 Minuten

Modul 2

Erster Blick in Tableau

- Geführte Übungen und Demo in Tableau
- Erste Filter setzen, Visualisierungen bauen
- Struktur eines Dashboards entdecken und verstehen
- Was ist möglich und wie viel steckt (nicht) dahinter?



Lernziel

Erste eigene Erfahrungen mit Tableau, Hemmschwelle abbauen, Neugier wecken, mit Daten experimentieren.

120 Minuten

Modul 3

Use Cases verstehen und Anforderungen klarer formulieren

- Beispiele von Use Cases auf Fachabteilungen
- Was braucht der Entwickler/die Entwicklerin von mir, um ein gutes Dashboard zu bauen?
- Kurze Übung: Ein Sketch einer Visualisierung



Lernziel

Verständnis entwickeln, wie andere mit Dashboards arbeiten und wie Anforderungen besser gestellt werden können.

75 Minuten

Modul 4

Data Culture und Zusammenarbeit stärken

- Was bedeutet Data Culture und wie trage ich dazu bei?
- Warum es wichtig ist, Fragen zu stellen und Daten mitzugestalten
- Abschlussrunde: Was nehme ich mit? Was probiere ich als nächstes aus?



Lernziel

Den Wert datenbasierter Zusammenarbeit erkennen und die Rolle als datenaffiner Stakeholder verstehen.

30 Minuten