

Dashboard Design Training

Zielgruppe:

Dieses toolagnostische Training richtet sich an alle, die Dashboards und Datenvisualisierungen wirkungsvoller gestalten und die Qualität ihrer Reports steigern möchten. Es ist geeignet für Analyst:innen, Projektverantwortliche sowie Fachbereiche, die Anforderungen formulieren, Inhalte bewerten oder selbst Visualisierungen erstellen. Vorkenntnisse in einer bestimmten Software sind nicht erforderlich.

Lernziele:

In diesem Training lernen Teilnehmende, das Beste aus ihren Daten herauszuholen. Gemeinsam werden die Grundlagen für effektive und nutzerfreundliche Dashboards erarbeitet. Dabei wird vermittelt, warum Datenvisualisierung so wirkungsvoll ist und wie sich der Prozess des Dashboardings effizient gestalten lässt. Zudem geht es um menschliche Wahrnehmung, visuelle Best Practices und darum, wie diese Prinzipien gezielt in Datenprodukten eingesetzt werden können.

In interaktiven Gruppenaufgaben wird das Gelernte direkt angewendet. So entwickeln Teilnehmende ein klares Verständnis dafür, woran sich ein nutzerfreundliches und effizientes Dashboard erkennen lässt und wie es Schritt für Schritt aufgebaut werden kann.

Trainingsinhalte:

- Datenvisualisierung & Dashboard-Prozess
- Die richtigen Fragen stellen
- Grundlagen der visuellen Wahrnehmung
- Die richtigen Diagrammtypen auswählen
- Hands-On Sketching
- Dashboard-Struktur & Interaktivität

Ort: Vor Ort oder online

Dauer: 1 Tag oder 2 halbe Tage

Sprache: Deutsch oder Englisch

Buchung:
Einzelanmeldung
oder geschlossenes
Firmentraining

**Max. Anzahl
Teilnehmende:** 15 vor
Ort oder 10 online

Preis:
Einzelanmeldung:
490€ zzgl. MwSt.
Geschlossenes
Firmentraining:
2.500€ zzgl. MwSt.;
ggf. zzgl. Reisekosten

Kundenmeinungen
der letzten 12 Monate

VON KUNDEN
EMPFOHLEN
2026

Mehr Infos ⓘ

✓ Proven Expert

Jetzt Termin vereinbaren!