

Der Tableau Booster

Dein schneller Einstieg, um eigene Use Cases sicher umzusetzen

Zielgruppe:

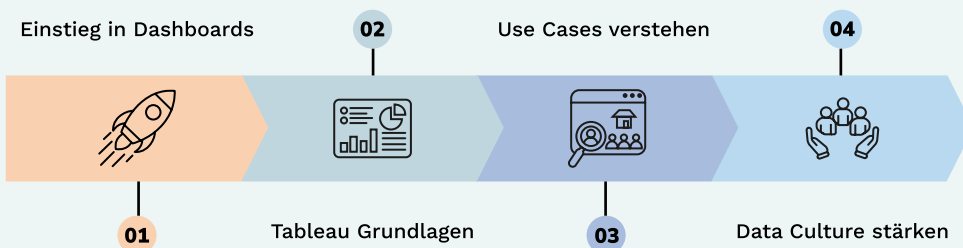
Das Training richtet sich an:

- **Einsteiger in Tableau:** Personen ohne Vorkenntnisse, die Tableau hürdenfrei entdecken und ihre Lizenzen aktivieren wollen.
- **Viewer:** Nutzer, die Tableau-Dashboards besser interpretieren und Anforderungen präziser formulieren möchten.
- **Creator** (angehend/eingerostet): Anwender, die einen praxisnahen Einstieg in eigene Use-Cases benötigen oder ihr Wissen praxisnah auffrischen möchten

Was ist der Mehrwert des Trainings?

In diesem eintägigen Praxis-Training bauen Teilnehmer Berührungsängste ab und lösen eigene Use Cases direkt in Tableau.

Künftige Creator werden optimal auf weiterführende Tableau-Kurse vorbereitet, während erfahrene Anwender ihr Wissen gezielt auffrischen. Tableau-Viewer profitieren davon, komplexe Dashboards besser zu interpretieren und Anforderungen präziser zu formulieren.



Ort: Vor Ort

Dauer: 1 Tag

Sprache: Deutsch oder Englisch

Buchung:
Geschlossenes
Firmentraining

**Max. Anzahl
Teilnehmende:**
15 (vor Ort)

Preis: 2.500€ zzgl.
Mwst (geschlossenes
Firmentraining); ggf.
zzgl. Reisekosten

Kundenmeinungen
der letzten 12 Monate

**VON KUNDEN
EMPFOHLEN
2026**

Mehr Infos ⓘ

✓ **Proven** Expert

Als offizieller Salesforce-Partner liegt unsere Expertise bei den Lösungen von Tableau, a Salesforce Company. Wir unterstützen Unternehmen dabei, ihre Daten durch Business Intelligence, Data Engineering und strategische Beratung wertschöpfend zu nutzen.



Übersicht der Module

Modul 1

Einstieg in die Welt von Dashboards

- Was macht ein gutes Dashboard aus?
- Welche Fragen beantworten Dashboards?
- Best-Practice-Beispiele aus der Praxis
- Mitdenken statt nur klicken: Wie Datenprodukte gelesen werden



Lernziel

Grundverständnis für den Aufbau, Nutzen und die Logik von Dashboards schaffen.

60 Minuten

Modul 2

Erster Blick in Tableau

- Geführte Übungen und Demo in Tableau
- Erste Filter setzen, Visualisierungen bauen
- Struktur eines Dashboards entdecken und verstehen
- Was ist möglich – und wie viel steckt (nicht) dahinter?



Lernziel

Erste eigene Erfahrungen mit Tableau, Hemmschwelle abbauen, Neugier wecken, mit Daten experimentieren.

120 Minuten

Modul 3

Use Cases verstehen & Anforderungen klarer formulieren

- Beispiel-Use Cases aus Fachabteilungen
- Was braucht der Entwickler von mir, um ein gutes Dashboard zu bauen?
- Sprache zwischen Fachbereich & Datenwelt übersetzen lernen
- Kurze Übung: Ein Sketch einer Visualisierung



Lernziel

Verständnis dafür entwickeln, wie andere mit Dashboards arbeiten und wie Anforderungen besser gestellt werden können.

60 Minuten

Modul 4

Data Culture & Zusammenarbeit stärken

- Was bedeutet Data Culture und wie trage ich dazu bei?
- Warum es wichtig ist, Fragen zu stellen und Daten mitzugestalten
- Abschlussrunde: Was nehme ich mit? Was probiere ich als Nächste aus?



Lernziel

Den Wert datenbasierter Zusammenarbeit erkennen und die Rolle als datenaffiner Stakeholder verstehen.

45 Minuten

