



Data Literacy Training

In nur einem Tag zum Future Skill Profi

Basis Module

Die Kompetenz, Daten zu lesen, zu verstehen, zu interpretieren und kritisch zu hinterfragen.

Modul 1: Basic + Datenverständnis

- Grundlegende Begriffe und Konzepte der Data Literacy verstehen
- Zwischen verschiedene Datenarten und -quellen unterscheiden
- Verstehen, warum Datennutzung im Berufs-Alltag relevant ist

Dauer: ca. 1,5 Stunden

Modul 2: Daten interpretieren

- Daten analysieren und in einen sinnvollen Kontext setzen
- Statische Zusammenhänge und Muster erkennen
- Daten als Entscheidungsgrundlage nutzen und Fehlschlüsse vermeiden

Dauer: ca. 2 Stunden

Modul 3: Daten visualisieren & manipulieren

- Daten zielgruppengerecht und verständlich visualisieren
- Geeignete Visualisierungsformen kennen
- Manipulative Visualisierungstechniken identifizieren
- Visualisierungen kritisch hinterfragen

Dauer: ca. 2 Stunden

Modul 4: Daten-Ethik

- Ethische Herausforderungen und Verantwortlichkeiten im Umgang mit Daten verstehen
- Datenschutzgrundlagen kennen
- Verzerrung und potenzielle Diskriminierung in Daten erkennen
- Nachhaltigkeit von KI
- ChatGPT ethisch nutzen

Dauer: ca. 1 Stunde

Modul 5: Künstliche Intelligenz und Trend-Themen einordnen

- Verständnis von KI und maschinellem Lernen
- KI in der Datenverarbeitung und -analyse
- Bewertung neuer Technologien für die eigene Organisation
- Kritische Reflexion von Hypes und realistischen Einsatzmöglichkeiten

Dauer: ca. 1 Stunden

Ort: Vor Ort oder virtuell

Dauer: 1 ganzer Tag oder 2 halbe Tage

Sprache: Deutsch oder Englisch

Buchung: Individuelle Anmeldung oder geschlossenes Firmentraining

Max. Anzahl Teilnehmenden:
10 (virtuell)/ 15 (vor Ort)

Preis: 490€ zzgl. Mwst. (individuelle Anmeldung) / 2.500€ zzgl. Mwst (geschlossenes Firmentraining; ggf. zzgl. Reisekosten)

WEITERE MODULE

auf Ihren Bedarf angepasst auf der nächsten Seite



Zusatz-Module

Module lassen sich je nach Zielgruppe anpassen und vertiefen

Passendes
Modul zum
Basis-Paket
buchen

Modul 1: Warum ist Data Governance wichtig?

- Grundlagen und Bedeutung von Data Governance verstehen
- Verantwortlichkeiten und Prozesse für den Umgang mit Daten kennen
- Auswirkungen schlechter Data Governance auf Unternehmen erkennen

Dauer: ca. 1 Stunden

Modul 2: Von der Analyse zur strategischen Entscheidungsfindung

- Datenanalysen in strategische Entscheidungsprozesse integrieren
- Relevante Kennzahlen identifizieren und interpretieren
- Datenbasierte Handlungsempfehlungen ableiten

Dauer: ca. 1,5 Stunden

Modul 3: Wertmessung (Use Case finden und quantifizieren)

- Ideation und Formulierung von Use Cases
- Methoden zur Quantifizierung von datengetriebenen Use Cases anwenden
- Datenbasierte Entscheidungen gegenüber Stakeholdern begründen

Dauer: ca. 1 Stunden

Modul 4: Storytelling mit Daten & Daten richtig kommunizieren

- Daten zielgruppengerecht kommunizieren
- Storytelling-Techniken für eine wirkungsvolle Datenvisualisierung nutzen
- Datenbasierte Argumente in Präsentationen einbauen

Dauer: ca. 2 Stunde

Modul 5: Tiefere statistische Konzepte

- Kenntnis von Funktion und Einsatzmöglichkeiten verschiedener statistischer Methoden
- Korrelation vs. Kausalität erkennen und methodisch nachweisen
- Grenzen von Statistik und Machine Learning verstehen

Dauer: ca. 1,5 Stunden

Modul 6: Datenkompetenz in Organisationen etablieren

- Datenbasierte Entscheidungsprozesse im eigenen Arbeitsumfeld etablieren
- Strategien zur Förderung von Data Fluency in Teams und Organisationen entwickeln
- Herausforderungen beim Aufbau einer datengetriebenen Kultur erkennen und bewältigen

Dauer: ca. 1 Stunde





Kontakt

Jan Delventhal

Head of Business Development

Telefon: 0162 4133346

Mail: jan.delventhal@theinformationlab.de

The Information Lab Deutschland

Kaiser-Wilhelm-Straße 93

20355 Hamburg

