



Unterstützung beim Aufbau einer Data Culture



Unterstützung beim Aufbau einer Data Culture

01

Data Culture Training für Mitarbeitende
Gemeinsam den Wandel leben

02

Data Culture Training für Führungskräfte
Führung als Hebel für nachhaltigen Wandel

03

Community Building
Sicher und selbstständig mit Daten arbeiten:
unabhängig von Toolkenntnissen.

04

Champion Programm
Die Kompetenz, Daten zu lesen, zu verstehen, zu interpretieren und kritisch zu hinterfragen.

Parallel zu unseren Trainings bieten wir umfassenden Data Culture Support an. Unsere Trainer agieren als Changebegleiter:innen und unterstützen Ihr Unternehmen dabei, eine nachhaltige Data Culture zu implementieren. Dieser Kulturwandel ist entscheidend, um das Gelernte langfristig im Unternehmensalltag zu verankern und die Akzeptanz für daten-getriebene Entscheidungen zu fördern.

Data Culture leben

Gemeinsam den Wandel gestalten

Für Mitarbeitende, die Datenkultur lebendig werden lassen. Der Workshop fördert individuelle Initiativen und den Austausch zwischen Abteilungen, um ein gemeinsames Verständnis für den Umgang mit Daten zu entwickeln.

Modul 1: Was bedeutet eigentlich „Datenkultur“?

In diesem Modul lernen die Mitarbeitenden, ein gemeinsames Verständnis zu schaffen: Was ist Data Culture – und was habe ich persönlich damit zu tun?

- Die Rolle von Daten in der eigenen täglichen Arbeit verstehen
- Den Unterschied zwischen Data
- Literacy & Data Culture kennen
- Verstehen, warum alle zum Kulturwandel beitragen können

1/2 Tages Training für Mitarbeitende

Module können als zusammenhängender Workshop gebucht oder mit anderen Modulen kombiniert werden.

Modul 2: Datenkompetenz sichtbar und wirksam machen

Die Teilnehmenden reflektieren ihre Erfahrungen im Umgang mit Daten – und lernen, wie sie aktiver mit Daten arbeiten und kommunizieren können.

- Einschätzung der eigenen Datenkompetenz
- Analyse, wo mehr mit Daten gearbeitet werden kann
- Peer-Learning & Austausch über Best Practices

Ort: Vor Ort

Dauer: 1 halber Tag oder in Kombination aus Workshop 1&2 als 1 ganzen Tag

Sprache: Deutsch oder Englisch

Buchung: Geschlossenes Firmentraining

Max. Anzahl Teilnehmer: 15

Preis: 1.250€ zzgl. Mwst.; ggf. zzgl. Reisekosten

Modul 3: Kultur beginnt bei mir – Impulse setzen & Wandel mitgestalten

Kulturwandel lebt vom Mitmachen. In diesem Modul entwickeln Teilnehmende konkrete Ideen, wie sie datenorientiertes Denken in ihrem Team fördern können

- Eigene Rolle als „Datenbotschafter:in“ erkennen
- Hürden und Widerstände reflektieren und überwinden
- Erste kleine Maßnahmen definieren, die Veränderung bewirken



Data Culture leben

Führung als Hebel für nachhaltigen Wandel

Für Führungskräfte, die Datenkultur in Ihrem Unternehmen verankern wollen.

Modul 1: Warum Data Culture mehr ist als Technologie

In diesem Modul lernen Führungskräfte, warum Datenkultur die Basis jeder datengetriebenen Organisation ist – und wie Kulturwandel funktioniert.

- Verstehen, was „Data Culture“ bedeutet und welche Faktoren sie beeinflussen
- Den Reifegrad der eigenen Organisation einschätzen
- Die Rolle von Führung bei der Kulturentwicklung reflektieren

Modul 2: Vorbild sein & Veränderung ermöglichen

Datenkultur braucht Führung durch Haltung: Wie gelingt es, selbst datenorientiert zu handeln und ein Umfeld zu schaffen, in dem Daten genutzt werden dürfen und sollen?

- Datenkompetenz durch Vertrauen und Fehlerkultur fördern
- Kommunikation und Verhalten datenorientiert ausrichten
- Empowerment statt Micromanagement

Modul 3: Data Culture gezielt fördern und messbar machen

Was beinhaltet eine effektive Strategie zur Förderung einer datengetriebenen Kultur? In diesem Modul wird das Verständnis vertieft und KPIs definiert.

- Verständnis entwickeln, was eine lebendigen Datenkultur ausmacht
- Erfolgskriterien und KPIs für kulturelle Veränderungen definieren
- Multiplikatoren identifizieren und wirksam einsetzen

1/2 Tages Training für Führungskräfte

Module können als zusammenhängender Workshop gebucht oder mit anderen Modulen kombiniert werden.

Ort: Vor Ort

Dauer: 1 halber Tag oder in Kombination aus Workshop 1&2 als 1 ganzen Tag

Sprache: Deutsch oder Englisch

Buchung: Geschlossenes Firmentraining

Max. Anzahl Teilnehmende: 15

Preis: 1.250€ zzgl. Mwst.; ggf. zzgl. Reisekosten

Community Building

Voneinander lernen, Synergien nutzen und Silos aufbrechen.

Datenprojekte scheitern oft an isoliertem Wissen und fehlendem Austausch. Unsere 5-wöchige Begleitung schafft die notwendigen Strukturen für eine fachübergreifende, leistungsfähige Data Community.



Vorbesprechung:

Definition gemeinsamer Leitplanken und Erwartungen, um eine zielgerichtete Zusammenarbeit und die organisatorische Einbettung der Community sicherzustellen.

Kick-off Community Building

Verbindliche Ausrichtung der Community auf die Unternehmensziele sowie die Schaffung einer stabilen Vertrauensbasis

Treffen und Workshops in der Community

Etablierung einer aktiven, fachübergreifenden Daten-Community. Durch regelmäßige Treffen und Workshops werden Best Practices geteilt und datenspezifische Herausforderungen gemeinsam gelöst.

Retro und Verankerung der Community

Festigung der Strukturen, um die Community langfristig im Unternehmen zu verankern und einen eigenständigen Betrieb sicherzustellen, der Wissensaustausch und kollegiales Lernen auch ohne externe Begleitung nachhaltig vorantreibt.

Konditionen

Gruppengrößen und Preisgestaltung werden individuell auf Ihren Bedarf und Ihre Ziele abgestimmt.

Mehrwert

- Schnellere Projektabschlüsse
- Höhere Datenqualität
- Höhere Umsetzungsgeschwindigkeit durch Best-Practice-Sharing
- Gesteigerte Motivation durch gemeinsame Lernerfolge
- Beschleunigtes Onboarding neuer Mitarbeitende
- Sicherung einer eigenständigen Datenkompetenz im Unternehmen
- Einheitliches Informationsmanagement

Jetzt Beratungstermin vereinbaren!



Champion Programm

Daten-Champions sind entscheidend für die Verankerung einer datenbasierten Kultur im Unternehmen.

Die beste Datenstrategie bleibt wirkungslos, wenn sie nicht im Arbeitsalltag der Teams ankommt und gelebt wird.

Als ideale Ergänzung zum Community Building befähigt unser 2-wöchiges Champion-Programm engagierte Multiplikatoren, den kulturellen Wandel direkt in ihre Fachbereiche zu tragen.



Vorbesprechung

Identifikation relevanter Schlüsselpersonen sowie die Abstimmung der individuellen Erwartungen an die Champion-Rolle

Kick-off und Rollenverständnis

Definition des Champion-Profiles sowie Klärung des Rollenverständnisses zur aktiven Inspiration der Teams

Verankerung & Weiterentwicklung

Die Rolle des Champions wird strukturell verankert, in Netzwerke eingebunden und zur langfristigen Treiberrolle ausgebaut.

Konditionen

Gruppengrößen und Preisgestaltung werden individuell auf Ihren Bedarf und Ihre Ziele abgestimmt.

Mehrwert

- Sicherung der Verbindung zwischen Datenprojekten und Unternehmensstrategie
- Strategische Vernetzung relevanter Stakeholder
- Etablierung eines klaren Rollenverständnisses als Daten-Botschafter
- Aktivierung datenbasierter Impulse innerhalb der eigenen Teams
- Steigerung der Team-Motivation durch gezielten kollegialen

Jetzt Beratungstermin vereinbaren!





Kontakt

Jan Delventhal
Head of Business Development

Telefon: 0162 4133346
Mail: jan.delventhal@theinformationlab.de

The Information Lab Deutschland
Kaiser-Wilhelm-Straße 93
20355 Hamburg

