



Data Literacy Training

von The Information Lab

In nur einem
Tag zum
**Future Skill
Profi!**

Data Literacy Training: Basis Paket

Die Kompetenz, Daten zu lesen, zu verstehen, zu interpretieren und kritisch zu hinterfragen.



Durchführung

Online- oder
Präsenztraining



Anzahl

Online: 10 TN max.
Präsenz: 15 TN max.



Zielgruppe

mit und ohne
Vorkenntnisse



Inhalte

Module lassen sich
individuell
zusammenstellen

Modul 1: Basics + Datenverständnis

- Grundlegende Begriffe und Konzepte der Data Literacy verstehen
- Zwischen verschiedenen Datenarten und -quellen unterscheiden
- Verstehen, warum Datennutzung im Berufs-Alltag relevant ist

Dauer: ca. 1,5 Stunden

Modul 2: Daten interpretieren

- Daten analysieren und in einen sinnvollen Kontext setzen
- Statistische Zusammenhänge und Muster erkennen
- Daten als Entscheidungsgrundlage nutzen und Fehlschlüsse vermeiden

Dauer: ca. 2 Stunden

Modul 3: Daten visualisieren & manipulieren

- Daten zielgruppengerecht und verständlich visualisieren
- Geeignete Visualisierungsformen kennen
- Manipulative Visualisierungstechniken identifizieren
- Visualisierungen kritisch hinterfragen

Dauer: ca. 2 Stunden

Modul 4: Daten-Ethik

- Ethische Herausforderungen und Verantwortlichkeiten im Umgang mit Daten verstehen
- Datenschutzgrundlagen kennen
- Verzerrungen und potenzielle Diskriminierung in Daten erkennen
- Nachhaltigkeit von KI
- ChatGPT ethisch nutzen

Dauer: ca. 1 Stunde

Modul 5: Künstliche Intelligenz und Trend-Themen einordnen

- Verständnis von KI und maschinellem Lernen
- KI in der Datenverarbeitung und -analyse
- Bewertung neuer Technologien für die eigene Organisation
- Kritische Reflexion von Hypes und realistischen Einsatzmöglichkeiten

Dauer: ca. 1 Stunde



weitere Module
auf Ihren Bedarf angepasst
auf Seite 2

Data Literacy Training: Zusatz-Module

Module lassen sich je nach Zielgruppe anpassen und vertiefen



Durchführung

Online- oder
Präsenztraining



Anzahl

Online: 10 TN max.
Präsenz: 15 TN max.



Zielgruppe

mit und ohne
Vorkenntnisse

Passendes
Modul zum
Basis-Paket
buchen

Warum ist

Data Governance wichtig?

- Grundlagen und Bedeutung von Data Governance verstehen
- Verantwortlichkeiten und Prozesse für den Umgang mit Daten kennen
- Auswirkungen schlechter Data Governance auf Unternehmen erkennen

Dauer: ca. 1 Stunde

Von der Analyse zur strategischen Entscheidungsfindung

- Datenanalysen in strategische Entscheidungsprozesse integrieren
- Relevante Kennzahlen identifizieren und interpretieren
- Datenbasierte Handlungsempfehlungen ableiten

Dauer: ca. 1,5 Stunden

Wertmessung (Use Cases finden und quantifizieren)

- Ideation und Formulierung von Use Cases
- Methoden zur Quantifizierung von datengetriebenen Use Cases anwenden
- Datenbasierte Entscheidungen gegenüber Stakeholdern begründen

Dauer: ca. 1 Stunde

Storytelling mit Daten & Daten richtig kommunizieren

- Daten zielgruppengerecht kommunizieren
- Storytelling-Techniken für eine wirkungsvolle Datenvisualisierung nutzen
- Datenbasierte Argumente in Präsentationen einbauen

Dauer: ca. 2 Stunden

Tiefere statistische Konzepte

- Kenntnis von Funktion und Einsatzmöglichkeiten verschiedener statistischer Methoden
- Korrelation vs. Kausalität erkennen und methodisch nachweisen
- Grenzen von Statistik und ML verstehen

Dauer: ca. 1,5 Stunden

Datenkompetenz in Organisationen etablieren

- Datenbasierte Entscheidungsprozesse im eigenen Arbeitsumfeld etablieren
- Strategien zur Förderung von Data Fluency in Teams und Organisationen entwickeln
- Herausforderungen beim Aufbau einer datengetriebenen Kultur erkennen und bewältigen

Dauer: ca. 1 Stunde

Kontakt

Katharina von Borstel

Strategy Manager

Telefon: 0174 3767827

Mail: katharina.vonborstel@theinformationlab.de



The Information Lab Deutschland

Kaiser-Wilhelm-Straße 93

20355 Hamburg

[Schreiben Sie mir](#)