



Tableau Power Workshop

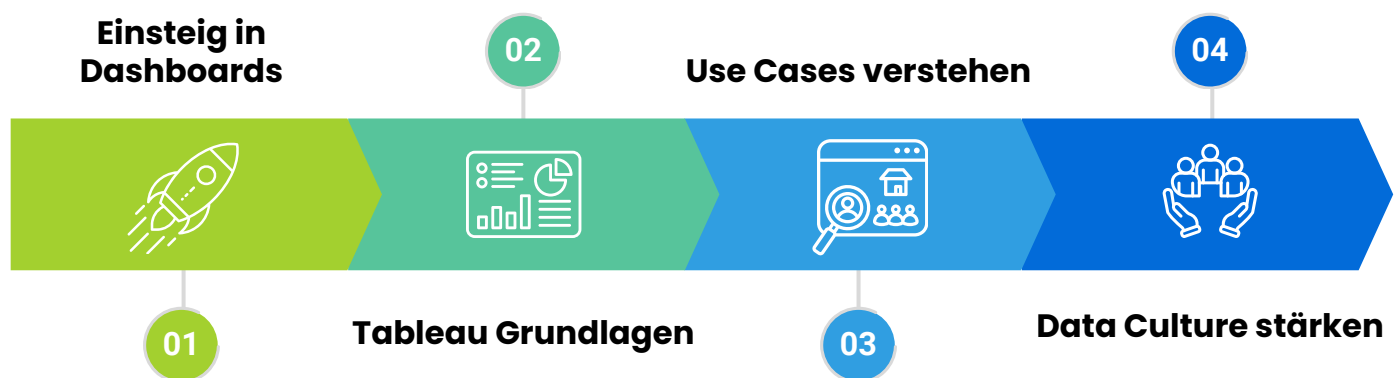
von The Information Lab

Tableau Power Workshop

Werde zum Power User

Der Tableau Power Workshop

Die ideale Unterstützung, um Tableau im Unternehmen zu verbreiten und mehr Mitarbeiter zu begeistern – auch ohne technische Kenntnisse.



Was ist der Mehrwert des Workshops?

- Einstieg in Tableau – verständlich, praxisnah, ohne Vorkenntnisse
- Mehr Verständnis für alle, die Dashboards nur konsumieren (Viewer)
- Anforderungen an Entwickler werden besser formuliert – spart Zeit und Rückfragen
- Erste Einblicke in die Arbeitsweise als Entwickler (Creator)
- Ideal als Grundlage für weiterführende Tableau-Trainings
- Besseres Datenverständnis für teamübergreifende Zusammenarbeit

Übersicht der Module

Tableau Power Workshop

6 Stunden | vor Ort | 15 Teilnehmende max. | 1 Trainer:in



Modul 1

Einstieg in die Welt von Dashboards

- Was macht ein gutes Dashboard aus?
- Welche Fragen beantworten Dashboards?
- Best-Practice-Beispiele aus der Praxis
- Mitdenken statt nur klicken: Wie Datenprodukte gelesen werden

Lernziel

Grundverständnis für den Aufbau, Nutzen und die Logik von Dashboards schaffen.

60 Minuten



Modul 2

Erster Blick in Tableau rein

- Geführte Übungen und Demo in Tableau
- Erste Filter setzen, Visualisierungen bauen
- Struktur eines Dashboards entdecken und verstehen
- Was ist möglich – und wie viel steckt (nicht) dahinter?

Lernziel

Erste eigene Erfahrungen mit Tableau, Hemmschwelle abbauen, Neugier wecken, mit Daten experimentieren.

120 Minuten



Modul 3

Use Cases verstehen & Anforderungen klarer formulieren

- Beispiel-Use Cases aus Fachabteilungen
- Was braucht der Entwickler von mir, um ein gutes Dashboard zu bauen?
- Sprache zwischen Fachbereich & Datenwelt übersetzen lernen
- Kurze Übung: Ein Sketch einer Visualisierung

Lernziel

Verständnis dafür entwickeln, wie andere mit Dashboards arbeiten und wie Anforderungen besser gestellt werden können.

60 Minuten



Modul 4

Data Culture & Zusammenarbeit stärken

- Was bedeutet Data Culture und wie trage ich dazu bei?
- Warum es wichtig ist, Fragen zu stellen und Daten mitzugestalten
- Abschlussrunde: Was nehme ich mit? Was probiere ich als Nächstes aus?

Lernziel

Den Wert datenbasierter Zusammenarbeit erkennen und die Rolle als datenaffiner Stakeholder verstehen.

45 Minuten

Kontakt

Jan Delventhal

Head of Business Development

Telefon: 0162 4133346

Mail: Jan.delventhal@theinformationlab.de



The Information Lab Deutschland

Kaiser-Wilhelm-Straße 93
20355 Hamburg

Schreiben Sie mir

