Die Trainings Module

von The Information Lab

The Information Lab

Inhalt

01.

Die Trainings-Module

Individuelle Trainingsmodule auf Ihre Bedürfnisse zugeschnitten.

02.

Data Analytic Trainings

Grundlegende Funktionen und Analyse von Daten durch Berechnungen und Visualisierungen.

03.

Dashboard Design Training

Sicher und selbstständig mit Daten arbeiten: unabhängig von Toolkenntnissen.

04.

Data Literacy Training

Die Kompetenz, Daten zu lesen, zu verstehen, zu interpretieren und kritisch zu hinterfragen.

05.

Data Fluency Training

Daten sicher anwenden, verständlich zu kommunizieren und in Entscheidungen wirksam einzubringen.

The Information Lab

Individuelle Trainingsmodule auf Ihre Bedürfnisse zugeschnitten

In einer digitalisierten Welt ist Datenverständnis entscheidend für strategische Entscheidungen.

Unsere Trainings richten sich an Einsteiger ohne Vorkenntnisse, Fachabteilungen, Führungskräfte sowie erfahrene Analysten. Die Trainingsmodule sind flexibel anpassbar und bieten für jede Erfahrungsstufe passende Inhalte.

So vermitteln unsere Trainer:innen Datenkompetenz

Interaktiv statt Frontalvortrag
Unsere Trainings sind dialog-orientiert und praxisnah . Teilneh-mende arbeiten aktiv mit, stellen Fragen und lösen reale Aufgaben.

Lernen an echten Datensätzen
Wir trainieren nicht an fiktiven Beispielen, sondern mit echten, unterneh-mensnahen Daten. Dadurch erkennen Teilnehmende den direkten Nutzen – und wenden das Gelernte sofort an.

Trainer:innen mit Consulting-Erfahrung
Unsere Trainer sind erfahrene BI-Consultants mit Projektpraxis. Sie kennen reale Herausforderungen aus Unternehmen und bringen Best Practices mit.

Das Preismodell **unserer Trainings**

Die meisten Trainings dauern bei zwischen 1 und 2,5 Tagen.
Unsere Preise orientieren sich an der Anzahl der Trainings-Tagen.

Online-Trainings für Teams

1 Tag

2.500 €

10 Personen maximal

2 Tages-Training:
5.000€

Trainings im Überblick

Präsenz-Trainings für Teams

1 Tag

2.500 €

15 Personen maximal

2 Tages-Training:
5.000€

Trainings im Überblick

Trainings für Einzelpersonen

1 Tage online

500 €

2 Tage vor Ort

990 €

Trainings im Überblick

01
02
03
04
05

- Wir bieten Training in einem **geschlossenen Rahmen für Teams** oder als **offenes Training für Einzelpersonen** an.
- Jetzt Training kann bei uns **vor Ort bei Ihnen** im Unternehmen oder **online** durchgeführt werden.
- Jedes Training kann auf **deutsch und englisch** angeboten werden.

Data Analytics Trainings

Tableau	Alteryx	Power BI	Dataiku
Tableau Desktop 1: Einsteiger Grundlegende Funktionen und Analyse von Daten durch Berechnungen und Visualisierungen.	**Alteryx Designer Essentials** Grundlegende Konzepte der Datenaufbereitung und ihre Umsetzung in Alteryx.	**Power BI Einsteiger Training** Überblick über die Funktionen von PowerBI. Erstellung von Berichten und interaktiven Dashboards.	Dataiku Einsteiger Training
Tableau Desktop 2: Fortgeschritten Weiterführende Funktionen, Datenmodellierung und fortgeschrittene Berechnungen.	**Alteryx Designer Deep-Dive Training** Individuelle fortgeschrittene Module zur Vertiefung von Fähigkeiten.	**Power BI for Tableau User** Überblick über die Funktionen von PowerBI mit Vergleich zu Tableau. Erstellung eines Power BI Dashboards aus Tableau.	
Tableau Prep Training Grundlegende Konzepte der Datenaufbereitung und ihre Umsetzung in Tableau Prep.			
Tableau Dashboard Performance Optimieren Sie Ihre Dashboards für ein reibungsloses Nutzererlebnis.			
Tableau Server Admin Grundlegende Admin- Funktionen und Best Practices kennenzulernen.			

Die Preise aller Trainings siehe S. 4

Expertise des Trainer:innen Teams

Unsere Trainer sind Experten für Data Analytics und Business Intelligence und absolvieren interne Didaktik-Schulungen. Dies ermöglicht ihnen, Trainings nachhaltig zu gestalten, was zu schnellem, messbarem Erfolg und dauerhaften Kompetenzen im Team führt.

Zur Übersichtsseite

The Information Lab

Auf Ihre Bedürfnisse und Fähigkeiten abgestimmt

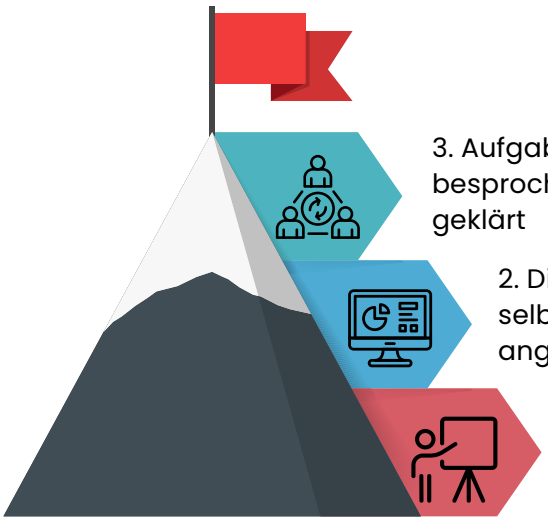
Die Trainings sind die optimale Grundlage für eine direkte Anwendung Ihrer Praxisprojekte

Woche 1	Woche 2	Woche 3	Woche 4
Training + Use Case Workshop	Use Case + Coaching	Use Case + Coaching	Use Case + Coaching

Nach dem Training kann das Gelernte im Use Case aus eigenen Praxis angewendet werden. Als Unterstützung dienen Coaching Sessions.

Mehr Infos zu den Use Cases

Das Besondere an unseren Trainings ist die direkte Anwendung



3. Aufgabe wird gemeinsam besprochen und offene Fragen geklärt

2. Die erlernte Funktion wird selbst an einem Beispiel angewendet

1. Trainer:in präsentiert neue Funktion mit passendem Anwendungsfall

Dieser Trainingsablauf ist seit Jahren bewährt! Auch auf Proven Expert

The Information Lab

Dashboard Design Training

Nur ein gut konzipiertes und strukturiertes Dashboard ist schnell erfassbar und somit erfolgreich im Einsatz.

2-Tages-Training

Dashboard Design

- Training kann als offenes Seminar oder inhouse besucht werden
- auch online möglich in 3 halben Tagen

Kosten

Die Preise aller Trainings siehe S. 4

Mehrwert für die Praxis

- ✓ Sicher und selbstständig mit Daten arbeiten: unabhängig von Toolkenntnissen
- ✓ kreativer Workshop zur Erstellung von Dashboards
- ✓ sinnvolle Kombination von Diagrammen für eine gute Datenstory

Tag 1

Lernen Sie, konzeptionell an Ihre Fragestellungen und die Erstellung von Reports & Dashboards und Datenauswertungen heranzugehen. Befolgen Sie Best Practices in der Datenvisualisierung und lernen Sie, wie Sie ohne IT-Kenntnisse schnell, intuitiv und visuell, Ihre Daten analysieren und teilen.

Lernziele

- Analyse Kultur
- Einführung Dashboarding
- Definition eines guten Dashboards
- Visuelle Wahrnehmung
- Führung des Anwenders
- Hands-on Dashboarding

Tag 2

Lernen Sie, wie Sie Ihre Daten effektiv präsentieren können und Daten gut zu visualisieren. Entdecken Sie neue Wege, Ihre Datenstory zu erzählen und Ihre Zuhörer zu überzeugen. Entwickeln Sie ein Gefühl für die visuelle Hierarchie und die Bedeutung der Nutzerführung in Ihren Dashboards, um die Benutzerfreundlichkeit und den Mehrwert für Ihre Organisation zu maximieren.

Lernziele

- Rückblick & Diskussion Tag 1
- Dashboarding-Guidelines
- Erstellungsprozess eines Dashboards
- Visuelle Analyse vs. Quantitative Analyse
- Tableau Dashboard erstellen
- Best Practice-Dashboard

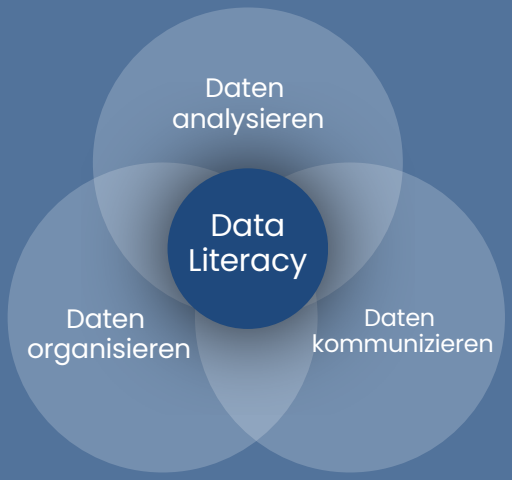
Was unterscheidet Data Literacy von Data Fluency?

Data Literacy und Data Fluency sind verwandte, aber unterschiedliche Konzepte, die sich auf den Umgang mit asiert kommunizieren und Entscheidungen treffen

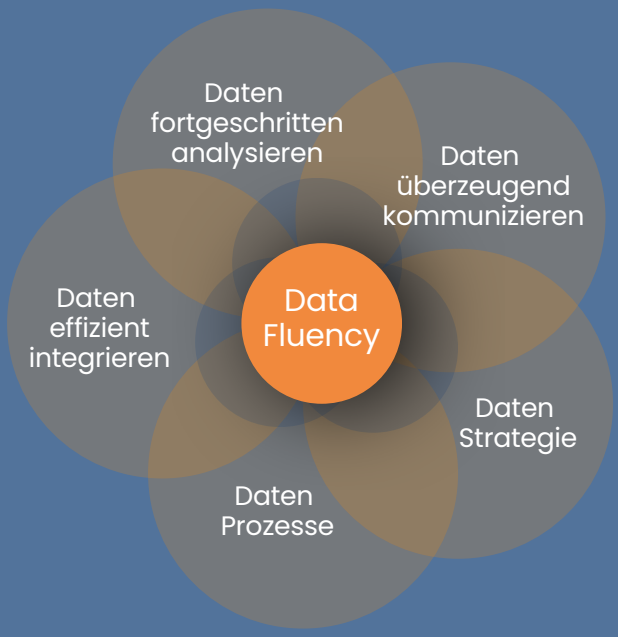
Was ist Data Literacy

- Daten lesen, interpretieren und analysieren
- Daten kritisch hinterfragen und bewerten
- Grundlegende statistische und analytische Methoden verstehen
- Datenbasiert kommunizieren und Entscheidungen treffen

Data Literacy ist vergleichbar mit der Fähigkeit, eine Sprache zu lesen und zu verstehen.



01
02
03
04
05



Was ist Data Fluency

- Fortgeschrittene Analysefähigkeiten und Methodenkompetenz
- Daten effizient in komplexe Geschäftsentscheidungen integrieren
- Daten klar und überzeugend präsentieren
- Proaktive Nutzung von Daten zur Optimierung von Prozessen und Strategien

Data Fluency entspricht der Fähigkeit, eine Sprache nicht nur zu verstehen, sondern sie fließend und souverän zu sprechen.

The Information Lab
HELPING PEOPLE MAKE SENSE OF DATA

Data Literacy Training

Die Kompetenz, Daten zu lesen, zu verstehen, zu interpretieren und kritisch zu hinterfragen.

1-Tages-Training
Data Literacy

- Kombination aller 5 Module
- Training kann als offenes Seminar oder inhouse besucht werden

Kosten

Die Preise aller Trainings siehe S. 4

Mehrwert für die Praxis

- ✓ Sicher und selbstständig mit Daten arbeiten: unabhängig von Toolkenntnissen
- ✓ Datenkompetenz nachhaltig im Unternehmen verankern
- ✓ Bessere Entscheidungen auf allen Ebenen: Wirkungsvoll & strategisch

Modul 1: Basics + Datenverständnis

Dieses Modul vermittelt die grundlegenden Konzepte der Data Literacy. Die Teilnehmenden lernen, was Daten sind, welche Arten und Quellen es gibt und warum Datenqualität eine entscheidende Rolle spielt. Zudem wird ein Verständnis für den Umgang mit Daten im Alltag und im beruflichen Kontext geschaffen.

Dauer: ca. 1 Stunde

Lernziele

- Grundlegende Begriffe und Konzepte der Data Literacy verstehen
- Zwischen verschiedenen Datenarten und -quellen unterscheiden
- Verstehen, warum Datennutzung im Berufs-Alltag relevant ist

Modul 2: Daten interpretieren

In diesem Modul steht die Fähigkeit zur Analyse und Interpretation von Daten im Fokus. Die Teilnehmenden lernen, wie sie Daten lesen, Muster erkennen und valide Schlussfolgerungen ziehen. Dabei werden grundlegende statistische Methoden und kritisches Denken gefördert, um Daten fundiert zu bewerten.

Dauer: ca. 2 Stunden

Lernziele

- Daten analysieren und in einen sinnvollen Kontext setzen
- Statistische Zusammenhänge und Muster erkennen
- Daten als Entscheidungsgrundlage nutzen und Fehlschlüsse vermeiden

Übersicht aller Module

Module können als zusammenhängendes Training gebucht oder mit anderen Trainings kombiniert werden.

Durchführung

Online- oder Präsenztraining

Anzahl

Online: 10 TN max.
Präsenz: 15 TN max.

Zielgruppe

Für MItarbeitende ohne Vorkenntnisse

Inhalte

Module lassen sich individuell zusammenstellen

Modul 3: Daten-Ethik

Dieses Modul behandelt ethische Fragestellungen im Umgang mit Daten. Die Teilnehmenden setzen sich mit Datenschutz, Bias und Fairness auseinander und lernen, verantwortungsbewusst mit sensiblen Informationen umzugehen. Dabei wird auch auf rechtliche Rahmenbedingungen wie die DSGVO eingegangen.

Dauer: ca. 1 Stunde

Lernziele

- Ethische Herausforderungen und Verantwortlichkeiten im Umgang mit Daten verstehen
- Datenschutzgrundlagen kennen
- Verzerrungen und potenzielle Diskriminierung in Daten erkennen

Modul 4: Daten visualisieren

Daten können durch Visualisierung verständlicher und aussagekräftiger dargestellt werden. In diesem Modul lernen die Teilnehmenden, welche Diagrammtypen und Visualisierungstechniken für verschiedene Fragestellungen geeignet sind. Zudem werden Best Practices für eine klare und wirkungsvolle Präsentation vermittelt.

Dauer: ca. 1, 5 Stunden

Lernziele

- Daten zielgruppengerecht und verständlich visualisieren
- Geeignete Visualisierungsformen für verschiedene Datentypen auswählen
- Kritische Bewertung und Optimierung von Datenvisualisierungen

Modul 5: Künstliche Intelligenz und Daten

Dieses Modul gibt eine Einführung in Künstliche Intelligenz und maschinelles Lernen im Kontext von Datenanalyse. Die Teilnehmenden erfahren, wie KI-Systeme mit Daten arbeiten, welche Chancen sie bieten und wo ihre Grenzen liegen. Dabei wird auch die kritische Reflexion KI-generierter Ergebnisse thematisiert.

Dauer: ca. 1 Stunde

Lernziele

- Grundprinzipien von Künstlicher Intelligenz und maschinellem Lernen verstehen
- Die Rolle von KI in der Datenverarbeitung und -analyse erkennen
- Chancen und Herausforderungen KI-gestützter Systeme reflektieren

Module können als zusammenhängendes Training gebucht oder mit anderen Trainings kombiniert werden.

Applied Data Literacy

Die Kompetenz, Daten zu lesen, zu verstehen, zu interpretieren und kritisch zu hinterfragen.

1-Tages-Training

Applied Data Literacy

- Kombination aller 8 Module
- Training kann als offenes Seminar oder inhouse besucht werden

Kosten

Die Preise aller Trainings siehe S. 4

Mehrwert für die Praxis

- ✓ Daten in strategisches Handeln übersetzen
- ✓ Zukunftsthemen verstehen und bewerten
- ✓ Mit Daten ethisch, rechtssicher und wirtschaftlich sinnvoll umgehen

Modul 1: Von der Analyse zur strategischen Entscheidungsfindung

Diese Modul zeigt, wie analytische Erkenntnisse in strategische Entscheidungen überführt werden können. Die Teilnehmenden lernen Methoden, um Daten sinnvoll zu interpretieren, Handlungsempfehlungen abzuleiten und datenbasierte Entscheidungsprozesse in Unternehmen zu optimieren.

Dauer: ca. 1,5 Stunden

Lernziele

- Datenanalysen in strategische Entscheidungsprozesse integrieren
- Relevante Kennzahlen identifizieren und interpretieren
- Datenbasierte Handlungsempfehlungen ableiten

Modul 2: Trend-Themen einordnen

Trends wie Big Data, Künstliche Intelligenz und Data Mesh prägen den Umgang mit Daten. In diesem Modul lernen die Teilnehmenden, aktuelle Entwicklungen im Datenumfeld zu bewerten und deren Relevanz für das eigene Unternehmen oder den eigenen Arbeitsbereich einzuschätzen.

Dauer: ca. 1 Stunde

Lernziele

- Aktuelle Trends im Bereich Daten und KI verstehen
- Relevanz neuer Technologien für die eigene Organisation bewerten
- Kritische Reflexion von Hypes und realistischen Einsatzmöglichkeiten

Übersicht aller Module

Module können als zusammenhängendes Training gebucht oder mit anderen Trainings kombiniert werden.

Durchführung

Online- oder Präsenztraining

Anzahl

Online: 10 TN max.
Präsenz: 15 TN max

Zielgruppe

Für MItarbeitende mit Vorkenntnissen

Inhalte

Module lassen sich individuell zusammenstellen

Modul 3: How to Lie with Charts

Datenvisualisierungen können manipulativ eingesetzt werden. Dieses Modul vermittelt, wie Grafiken gezielt irreführen können und welche Mechanismen dahinterstecken. Die Teilnehmenden lernen, solche Täuschungen zu erkennen und Visualisierungen kritisch zu hinterfragen.

Dauer: ca. 1 Stunde

Lernziele

- Manipulative Visualisierungstechniken identifizieren
- Diagramme und Grafiken kritisch hinterfragen
- Ethische Prinzipien für transparente Datenkommunikation anwenden

Modul 4: Warum ist Data Governance wichtig?

Ohne klare Regeln für den Umgang mit Daten entstehen Risiken für Unternehmen und Organisationen. Dieses Modul führt in die Prinzipien der Data Governance ein und zeigt, warum strukturierte Prozesse für Datennutzung, Qualitätssicherung und Compliance entscheidend sind

Dauer: ca. 1 Stunde

Lernziele

- Grundlagen und Bedeutung von Data Governance verstehen
- Verantwortlichkeiten und Prozesse für den Umgang mit Daten kennen
- Auswirkungen schlechter Data Governance auf Unternehmen erkennen

Modul 5: Wertmessung (Use Cases finden und quantifizieren)

Dieses Modul zeigt, wie sich der wirtschaftliche und strategische Nutzen von Datenanwendungen messen lässt. Die Teilnehmenden lernen, Use Cases zu formulieren, zu quantifizieren und datengetriebene Entscheidungen mit belastbaren Zahlen zu untermauern.

Dauer: ca. 1 Stunde

Lernziele

- Ideation und Formulierung von Use Cases
- Methoden zur Quantifizierung von datengetriebenen Use Cases anwenden
- Datenbasierte Entscheidungen gegenüber Stakeholdern begründen

Module können als zusammenhängendes Training gebucht oder mit anderen Trainings kombiniert werden.

Data Fluency

Die Kompetenz, Daten sicher anzuwenden, verständlich zu kommunizieren und in Entscheidungen wirksam einzubringen

1-Tages-Training

Data Fluency

- Kombination aller 8 Module
- Training kann als offenes Seminar oder inhouse besucht werden

Kosten

Die Preise aller Trainings siehe S. 4

Mehrwert für die Praxis

- ✓ Daten überzeugend kommunizieren
- ✓ Bessere Entscheidungen durch datenbasierte Argumentation treffen
- ✓ Datenkompetenz Team- und unternehmensweit verankern

Modul 1: Von Data Literacy zu Data Fluency

Dieses Modul vermittelt die Grundlagen von Data Fluency und verdeutlicht den Unterschied zur reinen Datenkompetenz. Die Teilnehmenden reflektieren ihre bestehenden Fähigkeiten und lernen, wie sie Daten nicht nur verstehen, sondern strategisch nutzen und kommunizieren.

Dauer: ca. 1 Stunde

Lernziele

- Data Literacy und Data Fluency klar unterscheiden
- Eigene Datenkompetenzen bewerten und gezielt weiterentwickeln
- Die Rolle von Datengewandtheit in Entscheidungsprozessen verstehen

Modul 2: Daten in den Entscheidungsprozess integrieren

Daten sind nur dann wertvoll, wenn sie aktiv in Entscheidungsprozesse eingebunden werden.
In diesem Modul lernen Teilnehmende, datenbasierte Entscheidungsstrategien zu entwickeln und Unsicherheiten in Daten zu managen.

Dauer: ca. 1 Stunde

Lernziele

- Daten als Entscheidungsgrundlage für unterschiedliche Szenarien nutzen
- Methoden zur datenbasierten Entscheidung anwenden
- Unsicherheiten in Daten erkennen und mit Wahrscheinlichkeiten arbeiten

Übersicht aller Module

Module können als zusammenhängendes Training gebucht oder mit anderen Trainings kombiniert werden.

Modul 3: Storytelling mit Daten

Daten alleine überzeugen nicht – sie müssen verständlich, klar und zielgerichtet präsentiert werden. Dieses Modul vermittelt Methoden des Storytellings, um Daten überzeugend zu kommunizieren.

Dauer: ca. 2 Stunden

Lernziele

- Daten zielgruppengerecht kommunizieren und verständlich aufbereiten
- Storytelling-Techniken für eine wirkungsvolle Datenvisualisierung nutzen
- Datenbasierte Argumente in Präsentationen einbauen

Modul 4: Tiefere statistische Konzepte für Data Fluency

Ohne klare Regeln für den Umgang mit Daten entstehen Risiken für Unternehmen und Organisationen. Dieses Modul führt in die Prinzipien der Data Governance ein und zeigt, warum strukturierte Prozesse für Datennutzung, Qualitätssicherung und Compliance entscheidend sind

Dauer: ca. 1, 5 Stunden

Lernziele

- Kenntnis von Funktion und Einsatzmöglichkeiten verschiedener statistischer Methoden
- Korrelation vs. Kausalität erkennen und methodisch nachweisen
- Grenzen von Statistik und ML verstehen

Modul 5: Datenkompetenz in Organisationen etablieren

Dieses Modul zeigt, wie datengetriebene Denkweisen gefördert und datenbasierte Entscheidungen in den Arbeitsalltag integriert werden können.
Die Teilnehmenden lernen, wie sie ihre eigene Datenkompetenz weiterentwickeln und zur Stärkung einer datenorientierten Kultur beitragen können.

Dauer: ca. 1 Stunde

Lernziele

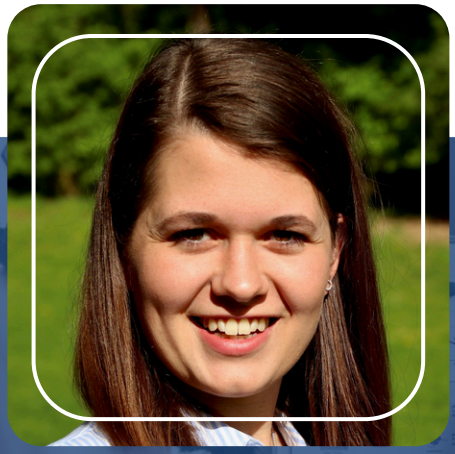
- Datenbasierte Entscheidungsprozesse im eigenen Arbeitsumfeld etablieren
- Strategien zur Förderung von Data Fluency in Teams und Organisationen entwickeln
- Herausforderungen beim Aufbau einer datengetriebenen Kultur erkennen und bewältigen

Module können als zusammenhängendes Training gebucht oder mit anderen Trainings kombiniert werden.

Kontakt

Katharina von Borstel
Strategy Manager

Telefon: 0174 3767827
Mail: katharina.vonborstel@theinformationlab.de



The Information Lab Deutschland
Kaiser-Wilhelm-Straße 93
20355 Hamburg

Schreiben Sie mir

The Information Lab
HELPING PEOPLE MAKE SENSE OF DATA