Data Literacy Training

Die Kompetenz, Daten zu lesen, zu verstehen, zu interpretieren und kritisch zu hinterfragen.

1-Tages-Training
Data Literacy

- Kombination aller 5 Module
- Training kann als offenes Seminar oder inhouse besucht werden

Kosten

499€ pro Teilnehmer:in
2500€/Tag als inhouse Training

Mehrwert für die Praxis

- ✓ Sicher und selbstständig mit Daten arbeiten: unabhängig von Toolkenntnissen
- ✓ Datenkompetenz nachhaltig im Unternehmen verankern
- ✓ Bessere Entscheidungen auf allen Ebenen: Wirkungsvoll & strategisch

Modul 1: Basics + Datenverständnis

Dieses Modul vermittelt die grundlegenden Konzepte der Data Literacy. Die Teilnehmenden lernen, was Daten sind, welche Arten und Quellen es gibt und warum Datenqualität eine entscheidende Rolle spielt. Zudem wird ein Verständnis für den Umgang mit Daten im Alltag und im beruflichen Kontext geschaffen.

Dauer: ca. 1 Stunde

Lernziele

- Grundlegende Begriffe und Konzepte der Data Literacy verstehen
- Zwischen verschiedenen Datenarten und -quellen unterscheiden
- Verstehen, warum Datennutzung im Berufs-Alltag relevant ist

Modul 2: Daten interpretieren

In diesem Modul steht die Fähigkeit zur Analyse und Interpretation von Daten im Fokus. Die Teilnehmenden lernen, wie sie Daten lesen, Muster erkennen und valide Schlussfolgerungen ziehen. Dabei werden grundlegende statistische Methoden und kritisches Denken gefördert, um Daten fundiert zu bewerten.

Dauer: ca. 2 Stunden

Lernziele

- Daten analysieren und in einen sinnvollen Kontext setzen
- Statistische Zusammenhänge und Muster erkennen
- Daten als Entscheidungsgrundlage nutzen und Fehlschlüsse vermeiden

The Information Lab

Übersicht aller Module

Module können als zusammenhängendes Training gebucht oder mit anderen Trainings kombiniert werden.

Durchführung

Online- oder Präsenztraining

Anzahl

Online: 10 TN max.
Präsenz: 15 TN max

Zielgruppe

Für MItarbeitende mit und ohne Vorkenntnisse

Inhalte

Module lassen sich individuell zusammenstellen

Modul 3: Daten-Ethik

Dieses Modul behandelt ethische Fragestellungen im Umgang mit Daten. Die Teilnehmenden setzen sich mit Datenschutz, Bias und Fairness auseinander und lernen, verantwortungsbewusst mit sensiblen Informationen umzugehen. Dabei wird auch auf rechtliche Rahmenbedingungen wie die DSGVO eingegangen.

Dauer: ca. 1 Stunde

Lernziele

- Ethische Herausforderungen und Verantwortlichkeiten im Umgang mit Daten verstehen
- Datenschutzgrundlagen kennen
- Verzerrungen und potenzielle Diskriminierung in Daten erkennen

Modul 4: Daten visualisieren

Daten können durch Visualisierung verständlicher und aussagekräftiger dargestellt werden. In diesem Modul lernen die Teilnehmenden, welche Diagrammtypen und Visualisierungstechniken für verschiedene Fragestellungen geeignet sind. Zudem werden Best Practices für eine klare und wirkungsvolle Präsentation vermittelt.

Dauer: ca. 1, 5 Stunden

Lernziele

- Daten zielgruppengerecht und verständlich visualisieren
- Geeignete Visualisierungsformen für verschiedene Datentypen auswählen
- Kritische Bewertung und Optimierung von Datenvisualisierungen

Modul 5: Künstliche Intelligenz und Daten

Dieses Modul gibt eine Einführung in Künstliche Intelligenz und maschinelles Lernen im Kontext von Datenanalyse. Die Teilnehmenden erfahren, wie KI-Systeme mit Daten arbeiten, welche Chancen sie bieten und wo ihre Grenzen liegen. Dabei wird auch die kritische Reflexion KI-generierter Ergebnisse thematisiert.

Dauer: ca. 1 Stunde

Lernziele

- Grundprinzipien von Künstlicher Intelligenz und maschinellem Lernen verstehen
- Die Rolle von KI in der Datenverarbeitung und -analyse erkennen
- Chancen und Herausforderungen KI-gestützter Systeme reflektieren

Module können als zusammenhängendes Training gebucht oder mit anderen Trainings kombiniert werden.

Applied Data Literacy

Die Kompetenz, Daten zu lesen, zu verstehen, zu interpretieren und kritisch zu hinterfragen.

1-Tages-Training

Applied Data Literacy

- Kombination aller 8 Module
- Training kann als offenes Seminar oder inhouse besucht werden

Kosten

499€ pro Teilnehmer:in;
2500€/Tag als
geschlossenes Training

Mehrwert für die Praxis

- ✓ Daten in strategisches Handeln übersetzen
- ✓ Zukunftsthemen verstehen und bewerten
- ✓ Mit Daten ethisch, rechtssicher und wirtschaftlich sinnvoll umgehen

Modul 1: Von der Analyse zur strategischen Entscheidungsfindung

Diese Modul zeigt, wie analytische Erkenntnisse in strategische Entscheidungen überführt werden können. Die Teilnehmenden lernen Methoden, um Daten sinnvoll zu interpretieren, Handlungsempfehlungen abzuleiten und datenbasierte Entscheidungsprozesse in Unternehmen zu optimieren.

Dauer: ca. 1,5 Stunden

Lernziele

- Datenanalysen in strategische Entscheidungsprozesse integrieren
- Relevante Kennzahlen identifizieren und interpretieren
- Datenbasierte Handlungsempfehlungen ableiten

Modul 2: Trend-Themen einordnen

Trends wie Big Data, Künstliche Intelligenz und Data Mesh prägen den Umgang mit Daten. In diesem Modul lernen die Teilnehmenden, aktuelle Entwicklungen im Datenumfeld zu bewerten und deren Relevanz für das eigene Unternehmen oder den eigenen Arbeitsbereich einzuschätzen.

Dauer: ca. 1 Stunde

Lernziele

- Aktuelle Trends im Bereich Daten und KI verstehen
- Relevanz neuer Technologien für die eigene Organisation bewerten
- Kritische Reflexion von Hypes und realistischen Einsatzmöglichkeiten

The Information Lab

Übersicht aller Module

Module können als zusammenhängendes Training gebucht oder mit anderen Trainings kombiniert werden.

Durchführung

Online- oder Präsenztraining

Anzahl

Online: 10 TN max.
Präsenz: 15 TN max

Zielgruppe

Für MItarbeitende mit und ohne Vorkenntnisse

Inhalte

Module lassen sich individuell zusammenstellen

Modul 3: How to Lie with Charts

Datenvisualisierungen können manipulativ eingesetzt werden. Dieses Modul vermittelt, wie Grafiken gezielt irreführen können und welche Mechanismen dahinterstecken. Die Teilnehmenden lernen, solche Täuschungen zu erkennen und Visualisierungen kritisch zu hinterfragen.

Dauer: ca. 1 Stunde

Lernziele

- Manipulative Visualisierungstechniken identifizieren
- Diagramme und Grafiken kritisch hinterfragen
- Ethische Prinzipien für transparente Datenkommunikation anwenden

Modul 4: Warum ist Data Governance wichtig?

Ohne klare Regeln für den Umgang mit Daten entstehen Risiken für Unternehmen und Organisationen. Dieses Modul führt in die Prinzipien der Data Governance ein und zeigt, warum strukturierte Prozesse für Datennutzung, Qualitätssicherung und Compliance entscheidend sind

Dauer: ca. 1 Stunde

Lernziele

- Grundlagen und Bedeutung von Data Governance verstehen
- Verantwortlichkeiten und Prozesse für den Umgang mit Daten kennen
- Auswirkungen schlechter Data Governance auf Unternehmen erkennen

Modul 5: Wertmessung (Use Cases finden und quantifizieren)

Dieses Modul zeigt, wie sich der wirtschaftliche und strategische Nutzen von Datenanwendungen messen lässt. Die Teilnehmenden lernen, Use Cases zu formulieren, zu quantifizieren und datengetriebene Entscheidungen mit belastbaren Zahlen zu untermauern.

Dauer: ca. 1 Stunde

Lernziele

- Ideation und Formulierung von Use Cases
- Methoden zur Quantifizierung von datengetriebenen Use Cases anwenden
- Datenbasierte Entscheidungen gegenüber Stakeholdern begründen

Module können als zusammenhängendes Training gebucht oder mit anderen Trainings kombiniert werden.

The Information Lab

Kontakt

Jan Delventhal
Head of Business Development

Telefon: 0162 4133346
Mail: Jan.delventhal@theinformationlab.de

The Information Lab Deutschland
Kaiser-Wilhelm-Straße 93
20355 Hamburg

Schreiben Sie mir

The Information Lab
HELPING PEOPLE MAKE SENSE OF DATA