



Unterstützung beim Aufbau einer Data Culture

von The Information Lab



Inhalt

01.

Die Culture-Module

Individuelle Trainingsmodule auf Ihre Bedürfnisse zugeschnitten.

02.

Data Culture Workshops

Für Führungskräfte und Mitarbeitende, die Datenkultur in Ihrem Unternehmen verankern wollen

03.

Community Building

Sicher und selbstständig mit Daten arbeiten: unabhängig von Toolkenntnissen.

04.

Campion Programm

Die Kompetenz, Daten zu lesen, zu verstehen, zu interpretieren und kritisch zu hinterfragen.



Trainings
Module



Development
Module



Culture
Module

Unterstützung beim Aufbau einer Data Culture

Parallel zu unseren Trainings bieten wir umfassenden Culture Support an. Unsere Trainer agieren als Changebegleiter:innen und unterstützen Ihr Unternehmen dabei, eine nachhaltige Data Culture zu implementieren.

Dieser Kulturwandel ist entscheidend, um das Gelernte langfristig im Unternehmensalltag zu verankern und die Akzeptanz für daten-getriebene Entscheidungen zu fördern.

01
02
03
04

Data Culture leben

Gemeinsam den Wandel gestalten

Für Mitarbeitende, die Datenkultur lebendig werden lassen. Der Workshop fördert individuelle Initiativen und den Austausch zwischen Abteilungen, um ein gemeinsames Verständnis für den Umgang mit Daten zu entwickeln.

½ Tages Workshop

Data Culture für Mitarbeitende

Module können als zusammenhängender Workshop gebucht oder mit anderen Modulen kombiniert werden.

Modul 1: Was bedeutet eigentlich „Datenkultur“?

In diesem Modul lernen die Mitarbeitenden, ein gemeinsames Verständnis zu schaffen: Was ist Data Culture – und was habe ich persönlich damit zu tun?

Lernziele

- Die Rolle von Daten in der eigenen täglichen Arbeit verstehen
- Den Unterschied zwischen Data Literacy & Data Culture kennen
- Verstehen, warum alle zum Kulturwandel beitragen können

01
02
03
04

Modul 2: Datenkompetenz sichtbar und wirksam machen

Die Teilnehmenden reflektieren ihre Erfahrungen im Umgang mit Daten – und lernen, wie sie aktiver mit Daten arbeiten und kommunizieren können.

Lernziele

- Einschätzung der eigenen Datenkompetenz
- Analyse, wo mehr mit Daten gearbeitet werden kann
- Peer-Learning & Austausch über Best Practices

Modul 3: Kultur beginnt bei mir – Impulse setzen & Wandel mitgestalten

Kulturwandel lebt vom Mitmachen. In diesem Modul entwickeln Teilnehmende konkrete Ideen, wie sie datenorientiertes Denken in ihrem Team fördern können.

Lernziele

- Eigene Rolle als „Datenbotschafter:in“ erkennen
- Hürden und Widerstände reflektieren und überwinden
- Erste kleine Maßnahmen definieren, die Veränderung bewirken

Data Culture entwickeln

Führung als Hebel für nachhaltigen Wandel

Für Führungskräfte, die Datenkultur in Ihrem Unternehmen verankern wollen

½ Tages Workshop

Data Culture für Führungskräfte

Module können als zusammenhängender Workshop gebucht oder mit anderen Modulen kombiniert werden.

Modul 1: Warum Data Culture mehr ist als Technologie

In diesem Modul lernen Führungskräfte, warum Datenkultur die Basis jeder datengetriebenen Organisation ist – und wie Kulturwandel funktioniert.

Lernziele

- Verstehen, was „Data Culture“ bedeutet und welche Faktoren sie beeinflussen
- Den Reifegrad der eigenen Organisation einschätzen
- Die Rolle von Führung bei der Kulturentwicklung reflektieren

01
02
03
04

Modul 2: Vorbild sein & Veränderung ermöglichen

Datenkultur braucht Führung durch Haltung: Wie gelingt es, selbst datenorientiert zu handeln und ein Umfeld zu schaffen, in dem Daten genutzt werden dürfen und sollen?

Lernziele

- Datenkompetenz durch Vertrauen und Fehlerkultur fördern
- Kommunikation und Verhalten datenorientiert ausrichten
- Empowerment statt Micromanagement

Modul 3: Data Culture gezielt fördern und messbar machen

Was beinhaltet eine effektive Strategie zur Förderung einer datengetriebenen Kultur? In diesem Modul wird das Verständnis vertieft und KPIs definiert.

Lernziele

- Verständnis entwickeln, was eine lebendigen Datenkultur ausmacht
- Erfolgskriterien und KPIs für kulturelle Veränderungen definieren
- Multiplikatoren identifizieren und wirksam einsetzen

Community Building

✓ erhöhte Motivation der Mitarbeitenden

✓ Fokus je nach Gruppe individualisierbar

✓ auch für Führungskräfte geeignet

Module	Woche 0	Woche 1	Woche 2-4	Woche 5
Training		Einsteiger Training		
Community Building	Vorbesprechung	Kick-off Community Building	Regelmäßige Treffen und Workshops in der Community	Retro und Verankerung der Community

Der Aufbau einer Unternehmens-Community fördert den Austausch zwischen Datenanwendern und die Zusammenarbeit über Abteilungen hinweg. In einer unterstützenden Umgebung lernen die Teilnehmer voneinander und entwickeln innovative Lösungen. Regelmäßige Treffen und Workshops sichern den kontinuierlichen Wissensaustausch und stärken die datengetriebene Kultur nachhaltig.

01
02
03
04

Treffen und Workshops in der Community

Eine aktive, fachübergreifende Daten-Community aufbauen, die Lernen, Austausch und Anwendung im Unternehmen nachhaltig unterstützt – auch über die Trainingszeit hinaus.

Lernziele

- Datenwissen wird teamübergreifend geteilt
- Motivation steigt durch kollegialen Austausch und gemeinsame Lernerfolge
- schnelleres Teilen von Best Practices
- insgesamt bessere Ergebnisse von Daten-Projekten

Retro und Verankerung der Community

Strukturen werden gefestigt und die Community kann langfristig im Unternehmen verankert werden. Ziel ist es, dass Austausch und Lernen eigenständig weiterlaufen – auch ohne externe Begleitung.

Lernziele

- Die Community lebt weiter
- Neue Mitarbeitende finden schneller Anschluss an datenbezogene Themen
- Eigenständige Weiterentwicklung der Datenkompetenz im Unternehmen wird möglich

Champion Programm

✓ Programm kann nach einem TRaining oder sepeart gebucht werden

✓ für eine nachhaltige Datenkultur

✓ auch für Führungskräfte geeignet

Module	Woche 0	Woche 1	Woche 2
Training		Einsteiger Training	
Campion Programm	Vorbesprechung	Kick-off & Rollenverständnis	Verankerung & Weiterentwicklung

01
02
03
04

Daten-Champions sind entscheidend für die Verankerung einer datenbasierten Kultur im Unternehmen. Sie fungieren als Ansprechpartner, inspirieren Kollegen zu datenbasierten Entscheidungen und vermitteln Wissen durch Schulungen. Ihre Identifikation sichert eine nachhaltige Datenbewusstseinskultur, baut Barrieren ab und fördert eine positive Einstellung zu datengetriebenen Innovationen.

Kick-off und Rollenverständnis

Die Champion-Rolle wird inhaltlich geschärft und aktiv gelebt. Durch Wissenstransfer, Sichtbarkeit und praktische Anwendung wird der Champion zur glaubwürdigen Ansprechperson für datengetriebene Themen im Arbeitsalltag. Die Grundlage für eine langfristige Wirkung ist geschaffen.

Lernziele

- Die eigene Rolle als Daten-Champion verstehen
- Erste datenbasierte Impulse im eigenen Team setzen
- Kolleg:innen durch Austausch motivieren
- Relevante Stakeholder identifizieren

Verankerung & Weiterentwicklung

Die Rolle des Champions wird strukturell verankert, in Netzwerke eingebunden und zur langfristigen Treiberrolle ausgebaut.

Lernziele

- Regelmäßige Formate und Austauschgelegenheiten nachhaltig etablieren
- Verbindung zur Unternehmensstrategie herstellen
- Kontinuierliche Weiterentwicklung
- Reflexion der Wirkung

Kontakt

Jan Delventhal

Head of Business Development

Telefon: 0162 4133346

Mail: Jan.delventhal@theinformationlab.de



The Information Lab Deutschland

Kaiser-Wilhelm-Straße 93
20355 Hamburg

Schreiben Sie mir

