

Dashboard Design Training

Nur ein gut konzipiertes und strukturiertes Dashboard ist schnell erfassbar und somit erfolgreich im Einsatz.

2-Tages-Training

Dashboard Design

- Training kann als offenes Seminar oder inhouse besucht werden
- auch online möglich in 3 halben Tagen

Kosten

Siehe nächste Seite

Mehrwert für die Praxis

- ✓ Sicher und selbstständig mit Daten arbeiten: unabhängig von Toolkenntnissen
- ✓ kreativer Workshop zur Erstellung von Dashboards
- ✓ sinnvolle Kombination von Diagrammen für eine gute Datenstory

Tag 1

Lernen Sie, konzeptionell an Ihre Fragestellungen und die Erstellung von Reports & Dashboards und Datenauswertungen heranzugehen. Befolgen Sie Best Practices in der Datenvisualisierung und lernen Sie, wie Sie ohne IT-Kenntnisse schnell, intuitiv und visuell, Ihre Daten analysieren und teilen.

Lernziele

- Analyse Kultur
- Einführung Dashboarding
- Definition eines guten Dashboards
- Visuelle Wahrnehmung
- Führung des Anwenders
- Hands-on Dashboarding

Tag 2

Lernen Sie, wie Sie Ihre Daten effektiv präsentieren können und Daten gut zu visualisieren. Entdecken Sie neue Wege, Ihre Datenstory zu erzählen und Ihre Zuhörer zu überzeugen. Entwickeln Sie ein Gefühl für die visuelle Hierarchie und die Bedeutung der Nutzerführung in Ihren Dashboards, um die Benutzerfreundlichkeit und den Mehrwert für Ihre Organisation zu maximieren.

Lernziele

- Rückblick & Diskussion Tag 1
- Dashboarding-Guidelines
- Erstellungsprozess eines Dashboards
- Visuelle Analyse vs. Quantitative Analyse
- Tableau Dashboard erstellen
- Best Practice-Dashboard

Das Preismodell unserer Trainings

Die meisten Trainings dauern bei zwischen 1 und 2,5 Tagen.
Unsere Preise orientieren sich an der Anzahl der Trainings-Tagen.

Online-Trainings für Teams

1 Tag
2.500 €

10 Personen maximal
2 Tages-Training:
5.000€

Trainings im Überblick

Präsenz-Trainings für Teams

1 Tag
2.500 €

15 Personen maximal
2 Tages-Training:
5.000€

Trainings im Überblick

Trainings für Einzelpersonen

1 Tage online
500 €

2 Tage vor Ort
990 €

Trainings im Überblick

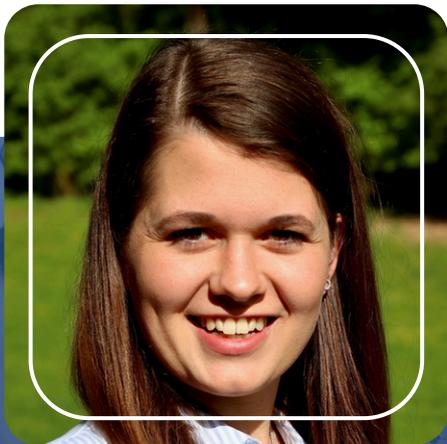
- Wir bieten Training in einem **geschlossenen Rahmen für Teams** oder als **offenes Training für Einzelpersonen** an.
- Jetzt Training kann bei uns **vor Ort bei Ihnen** im Unternehmen oder **online** durchgeführt werden.
- Jedes Training kann auf **deutsch und englisch** angeboten werden.

Kontakt

Katharina von Borstel
Strategy Manager

Telefon: 0174 3767827

Mail: katharina.vonborstel@theinformationlab.de



The Information Lab Deutschland
Kaiser-Wilhelm-Straße 93
20355 Hamburg

[Schreiben Sie mir](#)

